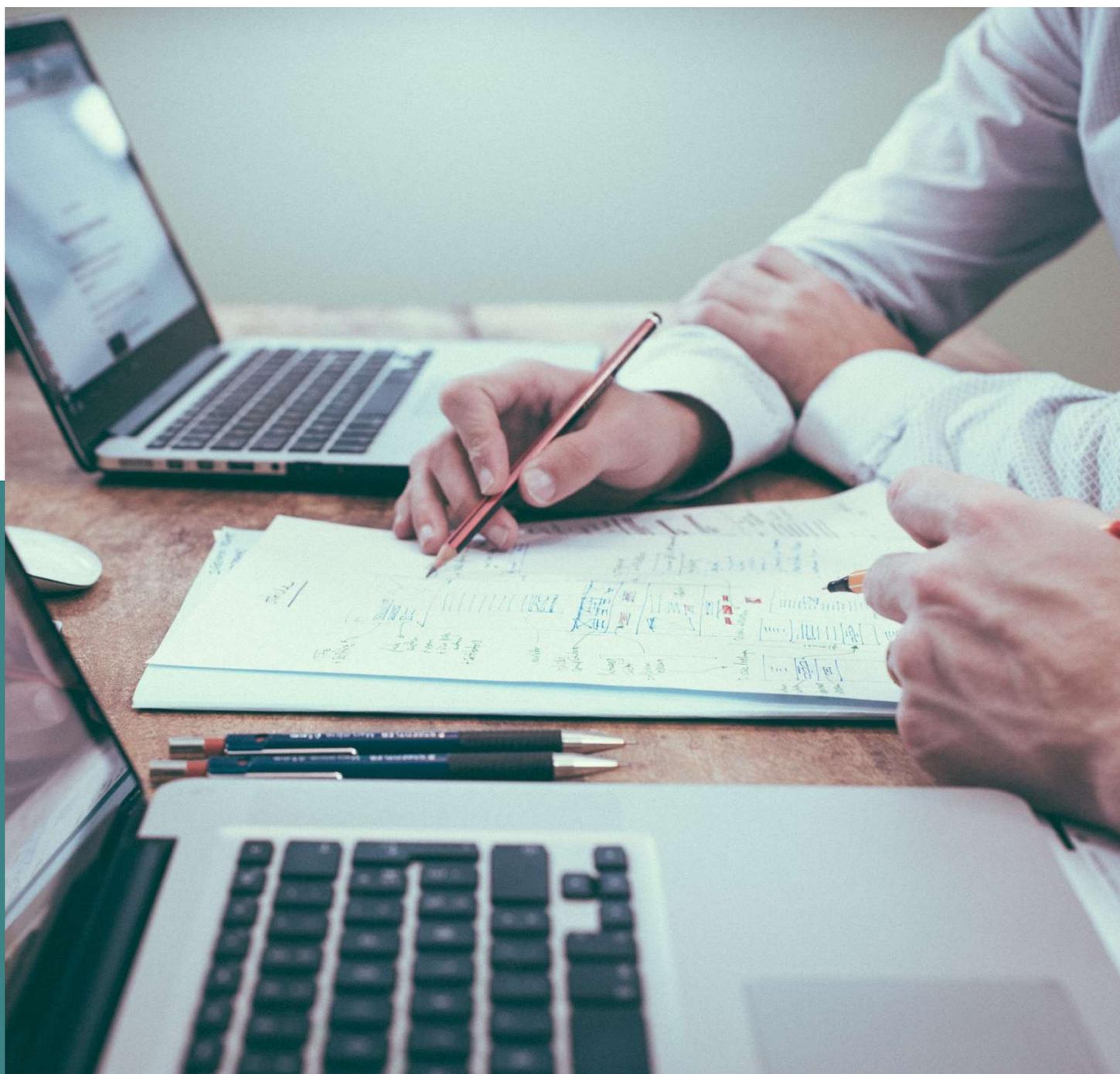




Manual do Avaliador

Fase 1 – Ideias Inovadoras



Prezado(a) Avaliador(a),

Parabéns! Você agora faz parte do time de avaliadores do Programa Centelha!

Esta é uma grande missão, com a responsabilidade de avaliar e selecionar as ideias mais inovadoras que receberão apoio para se transformarem em negócios de sucesso.

Agradecemos por seu interesse e disponibilidade para compartilhar sua experiência e impactar o ecossistema de empreendedorismo inovador do país!

Neste manual você encontrará as principais orientações para a realização das avaliações. Sua leitura é obrigatória e fundamental!

Contamos com você!

Abraços,
Equipe Centelha

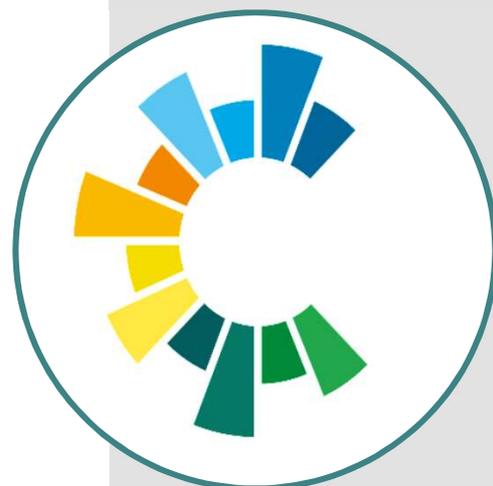
Sumário

01	Introdução	Pág. 3
02	Metodologia de Avaliação	Pág. 11
03	Critérios de Avaliação Fase 1	Pág. 14
04	Orientações Gerais para Avaliação	Pág. 23
05	Passo a passo para avaliar uma ideia	Pág. 28

1

Introdução

O Programa



O Programa Nacional de Apoio à Geração de Empreendimentos Inovadores – Programa Centelha, é uma iniciativa promovida pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) e pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e o Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap), operada pela Fundação CERTI e executada em cada estado por instituições parceiras.

O Programa Centelha visa estimular a criação de empreendimentos inovadores, a partir da geração de novas ideias e disseminar a cultura do empreendedorismo inovador em todo território nacional, incentivando a mobilização e a articulação institucional dos atores nos ecossistemas locais, estaduais e regionais de inovação do país.

Além disso, o programa visa contribuir para ampliação da quantidade e melhoria da qualidade das propostas de empreendimentos de base tecnológica submetidas aos ambientes promotores de inovação existentes no país, tais como incubadoras e aceleradoras de empresas, espaços de coworking, laboratórios abertos de prototipagem, parques e polos tecnológicos, entre outros.

Operação:

Parceria:

Promoção:

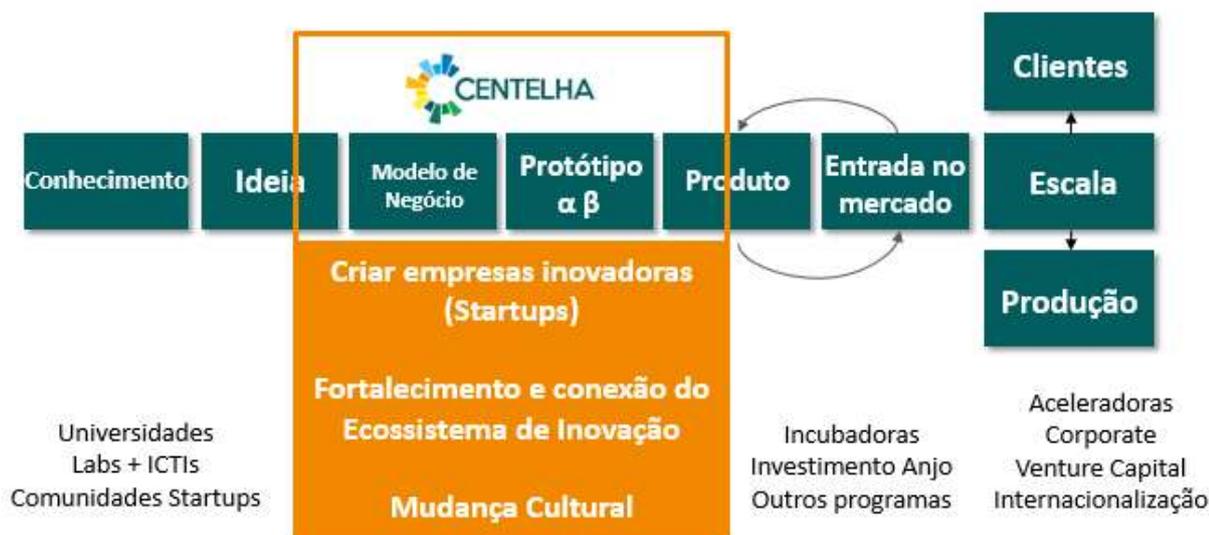


MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



Delineamentos Estratégicos

A iniciativa visa preencher uma lacuna existente entre a concepção de ideias nas universidades e a aplicação da ciência e tecnologia gerada em soluções inovadoras para o mercado, bem como completar o portfólio de instrumentos disponibilizados pela FINEP para apoiar o desenvolvimento de projetos inovadores.



O programa deve ainda ser uma iniciativa particularmente relevante para a disseminação da cultura do empreendedorismo inovador em todo o território nacional e para a geração acelerada de novos empreendimentos de base tecnológica alinhados com as vocações de desenvolvimento econômico, social, científico e tecnológico dos diferentes estados e regiões do país.

Objetivos do Programa

Estimular a criação de **empreendimentos inovadores**, a partir da geração de conhecimento científico e tecnológico e disseminar a **cultura do empreendedorismo inovador** em todo território nacional, incentivando a mobilização e a articulação institucional dos atores nos ecossistemas locais, estaduais e regionais de inovação do país.

- **GERAR NOVAS EMPRESAS:** prioritariamente a partir do conhecimento gerado nas ICTIs;
- **GERAR INOVAÇÕES** de interesse direto da sociedade e de empresas;
- **FORMAR CULTURA** e fortalecer o ecossistema de empreendedorismo inovador.



Benefícios Oferecidos



Recursos financeiros via subvenção econômica

Além dos benefícios oferecidos, foram disponibilizados diversos vídeos para formação empreendedora dos participantes no canal oficial do YouTube do Programa Centelha:



Capacitações e suporte para alavancar seu negócio

<https://www.youtube.com/ProgramaCentelha>



Serviços de parceiros

ETAPAS DO PROGRAMA

Fernanda Konradt
GERENTE DE PROJETO FUNDAÇÃO CBET



Acesso à incubadoras e potenciais investidores

VALIDAÇÃO DE IDEIAS

Bruno Ghisi
Co-Fundador e C

**PITCH: O QUE É?
COMO ESTRUTURAR?**

Giovanni Santoro Jr.
Cofundador do Dazideia



Ampliação de networking e divulgação da empresa

Os vídeos são públicos e convidamos você a assistir e compartilhar com a sua rede de contatos se desejarem!

Resultados Esperados

O Programa irá promover a cultura empreendedora em 21 estados, capacitar cerca de 20 mil empreendedores e gerar aproximadamente 588 novas startups em todo o Brasil.



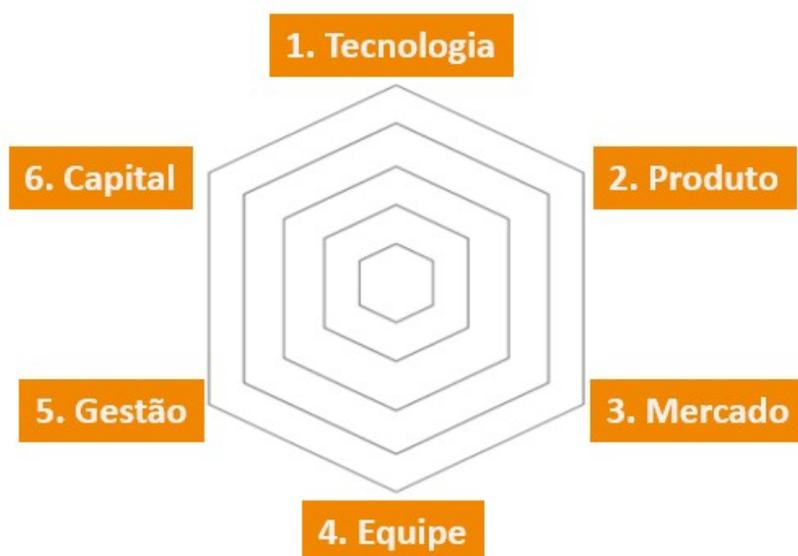
Participam da primeira edição do Programa Centelha os seguintes estados: Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Sergipe.

2

Metodologia de Avaliação

Metodologia de Avaliação

A Metodologia Centelha de avaliação, considera os 6 aspectos essenciais a serem desenvolvidos para o sucesso de um negócio:



As avaliações são realizadas 100% de forma online, por meio do Sistema Centelha. Para garantir a imparcialidade do processo de seleção de ideias inovadoras do Programa Centelha, todas as ideias são avaliadas por dois especialistas com competências técnicas e de mercado, de instituição diferente da do proponente. A nota final de cada ideia será composta pela média das pontuações atribuídas por cada avaliador.



O que buscamos?

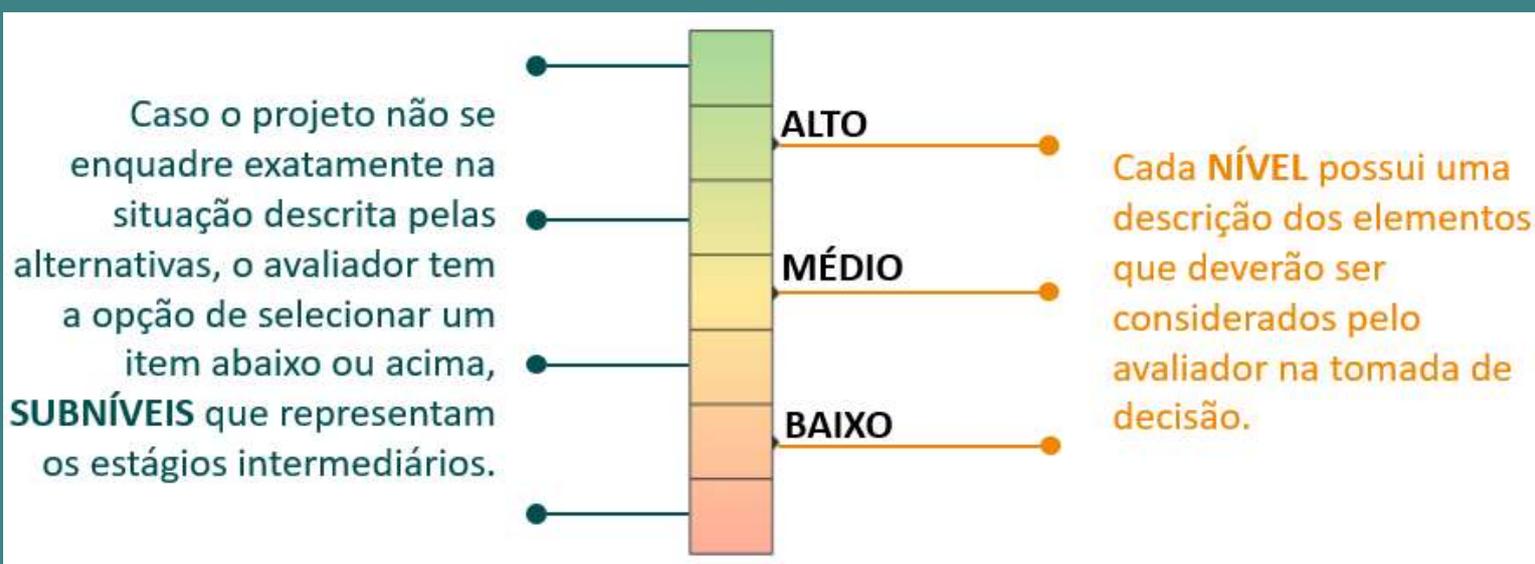
O Programa Centelha busca **ideias com grande potencial de ser tornar um negócio de sucesso**, que desenvolvam produtos, processos ou serviços inovadores e contribuam para o desenvolvimento da economia nacional.

O conceito de **INOVAÇÃO** adotado pelo Programa Centelha, segue o disposto na Lei Nacional de Inovação nº 13.243/2016: **introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho.**



Régua de Avaliação

A avaliação das propostas é feita em uma régua com 3 níveis de desempenho do projeto, resumindo-se em alto, médio e baixo:



O método da régua de avaliação adotado pela Metodologia Centelha **se assemelha à Escala Likert**, mas apesar de parecido, não se enquadra no conceito Likert.

A régua com os 3 níveis é fundamentada em estudos científicos, principalmente por aqueles realizados pelo Nobel em Economia, Daniel Kahneman, autor do livro “Rápido e Devagar: Duas formas de pensar”. Segundo Kahneman **quando o cérebro humano precisa realizar muitas comparações e avaliações, a tomada de decisão tende a ser mais assertiva se a situação estiver classificada em níveis de risco, entre ALTO, MÉDIO e BAIXO.**

A metodologia da régua de avaliação foi testada e aprimorada ao longo de 10 anos para se chegar ao modelo atual.

3

Critérios de Avaliação Fase 1

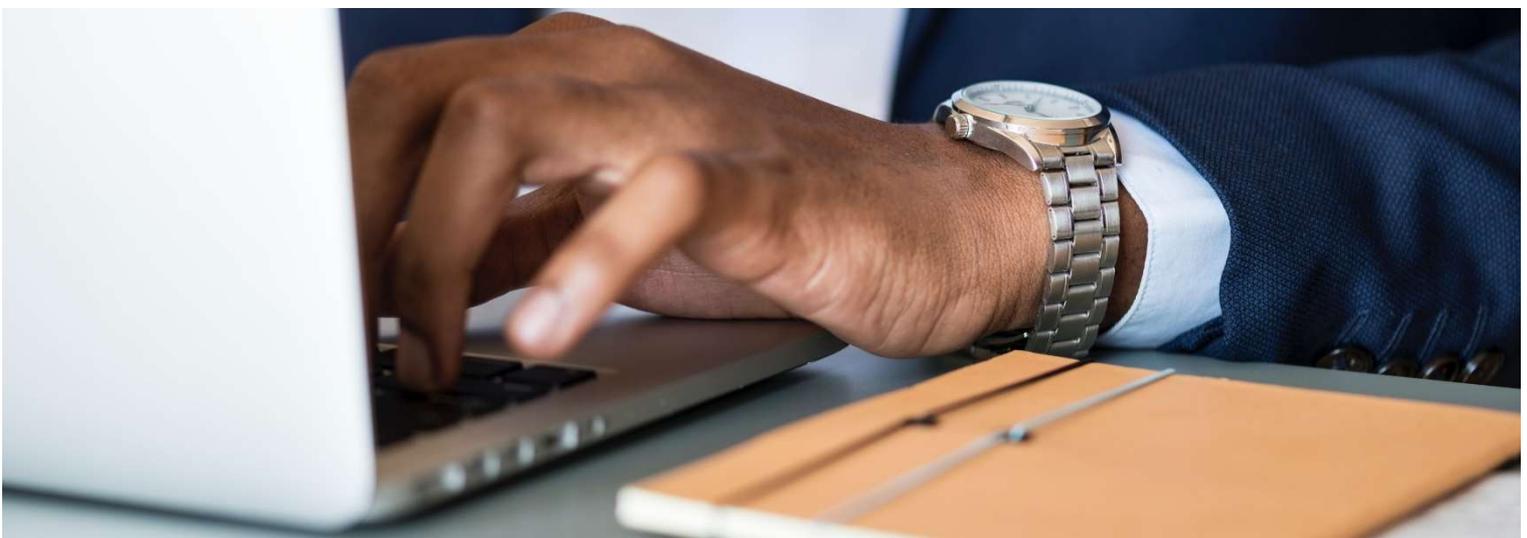
Fase1 – Ideias Inovadoras

Na Fase 1, cada ideia receberá uma pontuação com base nos critérios de avaliação estabelecidos pela metodologia Centelha, que são:

Problema ou oportunidade de Mercado (M);

Potencial inovador (I) – Produto (P) e Tecnologia (T);

Equipe empreendedora (E).



Definições

Problema ou oportunidade de mercado (M): análise da relevância do problema/oportunidade de mercado, tamanho e abrangência, levando em conta o potencial de escala e as tendências de mercado.

Potencial Inovador (I): representa o potencial de um produto ter sucesso no mercado. É composto pelas variáveis:

Produto (P): análise da viabilidade técnica da solução proposta, alinhamento com o problema de mercado identificado e o estágio de desenvolvimento do produto.

Tecnologia (T): análise das funcionalidades do produto e o que o diferencia dos existentes; tecnologias envolvidas que tornam o produto com valor agregado e de difícil cópia; e o modelo de negócio inovador.

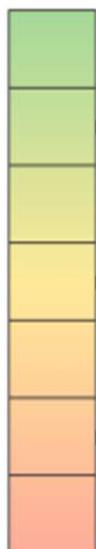
Equipe Empreendedora (E): análise de aspectos como formação técnico-científica dos membros da equipe, experiência profissional, evidências de competência técnica, empreendedora e de gestão para implementar o negócio.

Modelo de Avaliação

Problema ou Oportunidade de Mercado (M)

Observar:

- Relevância (problema/oportunidade)
- Tamanho e abrangência (escalabilidade)
- Tendências de mercado

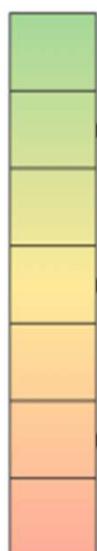


ALTO: Oportunidade com alta relevância, com potencial de escala e tendência de se tornar referência no mercado.

MÉDIO: Oportunidade existente, porém limitada. Dificuldade em obter escala e alguns sinais de tendências positivas.

BAIXO: Oportunidade com pouca relevância e escala limitada sem apresentar tendência positiva.

Potencial inovador (I) – PRODUTO



ALTO: Solução altamente criativa e inovadora, apresentando viabilidade técnica e já com protótipo testado.

MÉDIO: Solução incremental de produto já existente no mercado ainda na fase de experimentos que vislumbrem sua viabilidade técnica.

BAIXO: Solução sem consistência técnica ou nenhum teste ou pesquisa que vislumbre sua factibilidade.

Observar:

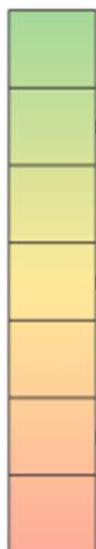
- Viabilidade técnica da solução proposta;
- Alinhamento com o problema identificado;
- Estágio de desenvolvimento do produto.

Modelo de Avaliação

Potencial Inovador (I) - TECNOLOGIA

Observar:

- Funcionalidades do produto e o que o diferencia dos existentes;
- Tecnologias envolvidas que tornam o produto com valor agregado e de difícil cópia;
- Modelo de negócio inovador.

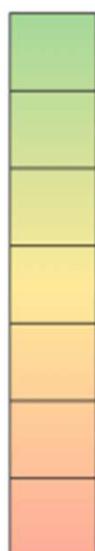


ALTO: Solução proposta apresenta inserção de tecnologias e/ou funcionalidades que podem tornar o produto com alto grau de inovação.

MÉDIO: Tecnologias envolvidas na solução são de domínio público, mas as aplicações são criativas e inovadoras fornecendo valor ao produto.

BAIXO: Tecnologias convencionais, facilmente copiáveis, agregando pouco valor ao produto.

Equipe Empreendedora (E)



ALTO: Equipe empreendedora composta por competências técnicas, gerenciais e de negócio.

MÉDIO: Equipe com competência concentradas (apenas técnica ou gerenciais ou de negócio).

BAIXO: Equipe com pouca competência técnica, gerencial e de negócio.

Observar:

- Formação técnico-científica;
- Experiência profissional;
- Evidências de competência técnica, empreendedora e de gestão para implementar o negócio.

Justificativa da Avaliação

Ao apontar as notas em cada critério, o avaliador deverá elaborar uma justificativa consistente e objetiva, **que será disponibilizada ao empreendedor**, preenchendo o campo abaixo na plataforma:

Justifique sua avaliação

Caro(a) avaliador(a),
Justifique sua avaliação de forma coerente, clara e objetiva, ressaltando os aspectos principais de sua recomendação ou não da ideia. **Este texto será entregue ao empreendedor, que poderá utilizá-lo para aprimorar o seu projeto ou contestar a avaliação através de recurso administrativo.**
Disponibilizamos na capacitação alguns exemplos de justificativas com o intuito de auxiliar na construção do seu feedback.

restam 1000 caracteres

Finalizar avaliação

Como elaborar a Justificativa da Avaliação

Caro Empreendedor,
O mercado realmente carece de soluções para reaproveitamento de plásticos. Mas alguns aspectos da sua proposta ficaram confusos. Não ficou claro se está oferecendo um produto, as embalagens, ou se está oferecendo o processo de fabricação do plástico especial ou mesmo se está oferecendo o material. Consequentemente também não se pode dizer quem é o seu cliente e o potencial do mercado. É interessante a possibilidade de misturar todos os plásticos no processo, mas não ficou claro também onde está a inovação que está propondo. Se é um aditivo, se é um processo especial, uma composição especial, etc. Podem descrever melhor as características deste material resultante, tais como sua resistência mecânica, que tipos de processo de fabricação que podem ser usados, custo médio, etc.
Boa Sorte!

- **Apontar os pontos fortes e de melhoria em cada um dos critérios avaliados;**
- Ter coerência com as notas dadas;
- Dar um feedback estruturado ao empreendedor, motivando-o a melhorar o projeto;
- Indicação de outras oportunidades, etc.

Outros Exemplos

Caro Empreendedor,

A proposta tem apelo considerável e alto potencial de negócio. O produto parece altamente criativo e inovador, apresentando viabilidade técnica, com o protótipo testado. Com relação à tecnologia, a nota não foi maior pois faltou caracterizar e detalhar a rota tecnológica do produto, ou seja, seu maior diferencial que possa torná-lo ao mesmo tempo de alto valor agregado e especialmente de difícil cópia. Neste sentido, não há comentários sobre possíveis concorrentes ou barreiras. Tampouco foi comentada a proposta de modelo de negócio, ou possíveis parcerias feitas necessárias para a escalabilidade da solução. A apresentação da equipe aparenta ser um ponto forte, pois houve cuidado na formação de uma composição multidisciplinar, com experiência e cuidado aos perfis não só técnicos, mas também comerciais, algo fundamental para o sucesso no empreendedorismo inovador.



O que NÃO fazer na Justificativa da Avaliação

- **Dar feedbacks rasos, sem consistência e que não dizem muito sobre o projeto;**
- Incoerência com as notas dadas;
- Erros de português;
- Feedback com poucas palavras ou muito genérico e pouco construtivo;
- Ofensas ao empreendedor e projeto.

“Não foi possível obter informações mais precisas sobre a capacidade da equipe. Proponente não aparece na plataforma Lates, nem no MIT ou PUC.”

“Parabéns pelo projeto!”

“A ideia é de grande relevância, parabéns!”

“Estudar melhor o mercado.”

Nota da Ideia Inovadora

Cada um dos critérios analisados recebe uma pontuação de 0 a 6, dependendo da avaliação realizada:

6
5
4
3
2
1
0

A pontuação final do projeto segue a fórmula:

$$\text{Pontuação} = (M \times I) + E$$

Problema ou oportunidade de Mercado (M);

Potencial inovador (I) = (Produto + Tecnologia)/2;

Equipe empreendedora (E).

- **Zero desclassifica a proposta** – aplicar à ideia com conceituação incorreta, confusa e/ou inviável tecnicamente;

Explicação da Pontuação

A pontuação gerada na Fase 1 do Programa Centelha é não linear para aumentar a discriminação e eliminar as ideias de menor potencial, multiplicando as variáveis (M) e (I) e somando a variável (E).

A multiplicação dos fatores (M) e (I) se dá para se obter o potencial do produto em se tornar um negócio. Pode ser que o produto seja inovador, mas não tenha mercado, ou ao contrário, tenha mercado, mas não apresente alto grau de inovação. Multiplicando as duas variáveis é possível identificar as ideias com maior probabilidade de se tornarem negócios inovadores.

A variável Equipe Empreendedora não recebe o mesmo peso que as variáveis (M) e (I), pois nessa primeira fase a capacidade da equipe é o fator menos relevante da análise, visto que, uma das premissas do programa é a capacitação empreendedora. Assim, mesmo que a equipe tenha um grau de experiência menor nesta primeira avaliação, ao longo do programa poderá apresentar avanços em sua capacidade.

O projeto recebe notas adimensionais, cada critério recebe uma pontuação e o cálculo da nota final é feito diretamente pelo Sistema Centelha.

4

Orientações gerais para Avaliação



Orientações Gerais

1. Assista ao vídeo de capacitação de avaliadores. Nele iremos detalhar e exemplificar os conteúdos abordados neste manual.
2. **ATENÇÃO!** Cada estado possui editais e regras diferentes. Leia atentamente ao edital do estado em que você está participando como avaliador.
3. Atente-se às instruções recebidas por e-mail: prazos para avaliação, número de projetos a serem avaliados e orientações gerais.

Orientações Gerais

4. Se por algum motivo você não tiver disponibilidade para avaliar os projetos no prazo e quantidade solicitada, por favor comunique o quanto antes a Equipe Executora do programa do estado em questão para que possa ser feita a alocação de outro especialista de modo a não prejudicar o andamento e cronograma do programa.
5. Atente-se ao Termo de Sigilo e Compromisso assinado.
6. Preze pela qualidade de suas avaliações. Se precisar, pesquise!
7. O avaliador receberá um link de convite por e-mail, para realizar o cadastro no Sistema Centelha;
8. Após finalizar o cadastro e com a abertura do período de avaliações, o avaliador deverá na página inicial de ideias, filtrar as temáticas de sua preferência/atuação e selecionar a ideia que deseja avaliar.



5

Passo a passo para avaliar uma ideia

Passo a passo para avaliação

Após criar o seu perfil de avaliador no Sistema Web Centelha, de acordo com as informações enviadas por e-mail, você poderá acessar o ambiente de avaliação com seu login e senha.

Na página principal do seu perfil de avaliador estarão disponíveis os vídeos de capacitação, o número de avaliações disponíveis, o número de avaliações pendentes e as avaliações já realizadas por você, conforme exemplo a seguir:

Meu painel	
Dados pessoais	
Notificações	
Avaliações disponíveis	1
Avaliações pendentes	0
Avaliações realizadas	0

Ao clicar em “Avaliações disponíveis”, no menu ao lado esquerdo, será possível filtrar as ideias a partir da temática, mesorregião ou setor econômico. Segue exemplo da tela com os filtros:

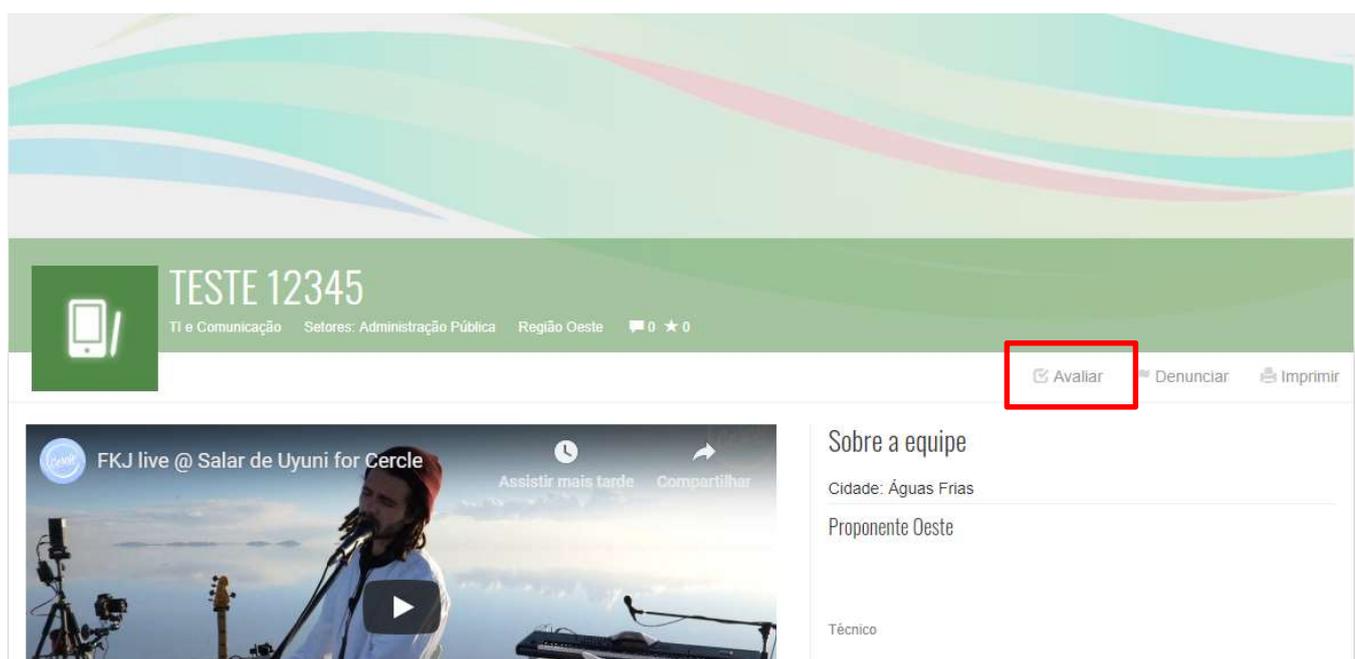
Todas as temáticas | Todas as mesorregiões | Todos os setores econômicos

TESTE 12345
TI e Comunicação | Setores: Administração Pública | Região Oeste | 0 ★ 0

Mostrando 1 de 1

Passo a passo para avaliação

Para avaliar basta clicar na ideia desejada e confirmar a ação em “Avaliar”, de acordo com a imagem a seguir:



A partir desse momento a ideia fica reservada para sua avaliação durante 30 minutos. Durante esse período a ideia fica como pendente no seu perfil e você poderá dar a sua nota em cada um dos quatro critérios a partir da régua apresentada nesse manual.

A avaliação só será considerada finalizada quando todos os critérios forem pontuados, a justificativa for devidamente registrada e o avaliador clicar em “Finalizar avaliação”.



Fique por dentro das novidades:

www.programacentelha.com.br



/programacentelha



@programacentelha



/programacentelha



@centelhabr

Tem alguma dúvida? Entre em contato!

<https://www.helpdeskcentelha.com.br/>

Operação:



Parceria:



Promoção:



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

