



ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

2025-2029

PLANO DE NEGÓCIOS

2025



Atualizada em março de 2025

SUMÁRIO

Estratégia de Longo Prazo 2025-2029

Plano de Negócios 2025

A presente Estratégia de Longo Prazo e Plano de Negócios (ELPPN) traduz a reflexão sobre a estratégia corporativa da empresa, para o período 2025-2029, sob a coordenação da Área de Planejamento (APLA) e da Diretoria Executiva da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), com o assessoramento do Comitê de Planejamento (CPLAN) com representação dos superintendentes da Financiadora.

1 Apresentação

2 Mapa estratégico 2025-2029

3 Indicadores Estratégicos 2025

4 Iniciativas Estratégicas 2025

Apresentação

Uma análise do ambiente interno e externo à Finep proporcionaram insumos para aprimorar a reflexão estratégica para a atualização dos objetivos estratégicos de longo prazo, bem como para propor iniciativas para o ano de 2025, definir indicadores e estabelecer metas.

Atualmente, no contexto global, estão colocados desafios e transformações acelerados pós pandemia de Covid-19, incertezas geopolíticas resultantes de conflitos entre países, preocupações crescentes com as mudanças climáticas e iniciativas urgentes voltadas ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esses objetivos abrangem desde a adoção de tecnologias sustentáveis até a redução das disparidades socioeconômicas.

No campo da CT&I destaca-se o Índice Global de Inovação (GII), classificação global que avalia o desempenho de inovação e tecnologia dos países na qual o Brasil, atualmente, encontra-se como o segundo melhor colocado na América Latina alcançando o 54º lugar no ranking mundial. No entanto, é necessário empreender esforços significativos para fomentar a inovação no país, atrair investimentos que aprimorem a eficiência do sistema produtivo, a produtividade do trabalho e a inovação nos setores industriais.

A Finep, como agência de fomento à Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), desempenha um papel importante no atual cenário de CT&I atuando no fomento a projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação e na identificação de desafios e tendências do panorama nacional contribuindo para o desenvolvimento do país de forma inovadora, sustentável e justa.

Os objetivos estratégicos destacados nesta ELPPN estão em equilíbrio com as diretrizes atuais do Governo Federal e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). Exemplos incluem a Portaria MCTI nº 6.998 de 10 de maio de 2023, a 5ª Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (5ª CNCTI), a Nova Indústria Brasil (NIB), o Plano Plurianual (2024-2027), além da agenda de Desenvolvimento Sustentável, a agenda de Transformação Digital e outras questões que despontam como tendência.

É importante observar que a iminente publicação da Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (ENCTI) com o horizonte até 2030, como resultado da discussão realizada na 5ª CNCTI, pode trazer novos insumos para a Estratégia da Finep ao longo do ano de 2025.



Mapa Estratégico

Visão

Transformar o Brasil por meio da inovação.

OE1

Promover ações de fomento em C,T&I para um Brasil justo, sustentável e desenvolvido

OE2

Induzir investimentos públicos e Privados para reposicionamento do Brasil no cenário de C,T&I

OE3

Promover ações de fomento para recuperação, expansão e consolidação do SNCTI

OE4

Promover ações de fomento à inovação nas empresas para a neoindustrialização do Brasil

NEGÓCIO

Missão

Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas

OE5

Ser referência na implementação de novos instrumentos de apoio à C,T&I

OE6

Promover a aceleração da transformação digital e a eficiência organizacional orientadas a resultados e com foco no cliente

OE7

Fortalecer a atuação e a imagem da Finep

SUORTE AO NEGÓCIO

OE8

Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao alcance dos objetivos institucionais e à valorização da diversidade, equidade e inclusão

RECURSOS HUMANOS E COMPETÊNCIAS

OE9

Assegurar a sustentabilidade do negócio

PERSPECTIVA FINANCEIRA

Valores

- › Visão estratégica
- › Compromisso público
- › Excelência na gestão
- › Valorização do seu capital humano
- › Atitude Inovadora

Indicadores Estratégicos

* indicador de PLR

Índice de equidade regional
(IERN) (número de projetos)*

6,5% Reembolsável
46,5% Não reembolsável

Índice de equidade regional
(IERV) (valor financiado)

12,35% Reembolsável
15,9% Não reembolsável

OE1
Promover ações de fomento em C,T&I para um Brasil justo, sustentável e desenvolvido

Taxa de contratação de micro, pequenas e médias empresas (TMPME)*

90%

OE3
Promover ações de fomento para recuperação, expansão e consolidação do SNCTI

Execução dos recursos não reembolsáveis do FNDCT* (EFNDCT):

99,87%

Liberação de recursos reembolsáveis (LIRR):

R\$ 11 bi

Liberação de recursos não reembolsáveis* (LINR):

80,42%

Contratação reembolsável (CONTR):

R\$ 8 bi

Índice de aporte de contrapartida (IAC) (reembolsável):

19,38%

Índice de aporte de contrapartida (IAC) (não reembolsável):

14,97%

OE2
Induzir investimentos públicos e Privados para reposicionamento do Brasil no cenário de C,T&I

Contratação Mais Inovação Reembolsável (CMIR)

96%

Contratação Mais Inovação Não Reembolsável (CMINR)

60%

OE4
Promover ações de fomento à inovação nas empresas para a neoindustrialização do Brasil

Indicadores Estratégicos

* indicador de PLR

Compromisso de investimento em FIPS (CFIP)

R\$ 160 milhões

OE5
Ser referência na implementação de novos instrumentos de apoio à C,T&I

Indicador de conformidade Sest (IC-SEST)

—

Engajamento em mídias sociais (EMS) (alcance em milhões)

4,61

Indicador de exposição em mídia online (IMO)

32.671

OE7
Fortalecer a atuação e a imagem da Finep

Tempo de contratação de projetos de crédito* (TCC):

174 dias

Tempo de contratação de projetos de Subvenção (TCS):

253 dias

Tempo de contratação de convênios (TCCO):

166 dias

Produtividade per capita (PPC) (em milhão)*:

R\$ 2.744,66

Taxa de encerramento de instrumentos contratuais não reembolsáveis (EINR):

90%

Taxa de execução do portfólio de iniciativas estratégicas (TEIE):

90%

Índice de execução da iniciativa estratégica Sisgon (ISISGON):

80%

OE6
Promover a aceleração da transformação digital e a eficiência organizacional orientadas a resultados e com foco no cliente

Indicadores Estratégicos

* indicador de PLR

OE 8

Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao alcance dos objetivos institucionais e à valorização da diversidade, equidade e inclusão

Índice de Diversidade (IDV)

Equidade de gênero em posições de liderança:

40%

Equidade racial em posições de liderança:

15%

OE 9

Assegurar a sustentabilidade do negócio

Cobertura de despesas administrativas (CDA)*

300%

Índice de qualidade da carteira de crédito (IQC)

83,70%

Margem do faturamento operacional líquido (MFOL)*

83%

Iniciativas Estratégicas

Estruturar o processo de Compras Públicas e Encomendas Tecnológicas (PRES/APLA)

OE5
Ser referência na implementação de novos instrumentos de apoio à C,T&I

Criar centro de Memória Finep (DADM)

OE7
Fortalecer a atuação e a imagem da Finep

Estabelecer Plano de Capacitação Institucional alinhado à estratégia de longo prazo (DADM)

OE8
Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao fortalecimento institucional da Finep com valorização da diversidade e equidade

Otimizar e automatizar processos de financiamento não reembolsáveis com premissas do Marco Legal - SISGON (DADM/DRCT/DRIN)

OE6
Promover a aceleração da transformação digital e a eficiência organizacional orientadas a resultados e com foco no cliente

Implementar processos financeiros na plataforma Core-Banking (DADM/DRFC)

Implementar Estratégia de Dados e Informações e sua governança (APLA/DADM)

Estabelecer Governança de IA (DADM)

Laboratório Finep (PRES/APLA)

ELPPN
2025-2029

finep.gov.br



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

